



Faculdades Integradas de Botucatu

Campus de Botucatu

Planejamento Estratégico

**Missão, Metas e Objetivos, Valores e
Visão**

Curso de Graduação em Administração de Empresas

Prof. Esp. Robson Diaz Baptista

robsondiaz@hotmail.com

UNIFAC – Faculdades Integradas de Botucatu



Missão, Visão e Valores, é um conjunto próprio de Características que as identifiquem

EXEMPLO

MISSÃO

Atender com excelência as necessidades dos nossos Clientes, Colaboradores e Fornecedores com ética e comprometimento, seguindo todas as normas e requisitos legais



VISÃO

Agregar valor e conhecimento, visando melhoria contínua nos processos internos, na qualidade dos serviços e no relacionamento com o mercado



VALORES

Integridade
Credibilidade
Comprometimento
Competitividade
Valorização da Pessoa
Respeito ao Meio-Ambiente



A vintage-style compass rose is centered on a wooden surface. The compass face is dark with gold-colored markings and text. The cardinal directions are labeled: 'N' (North) at the top, 'S' (South) at the bottom, 'E' (East) on the left, and 'O' (West) on the right. The text 'DECLARAÇÃO DE MISSÃO' is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the compass. The background is a warm, textured wood grain.

DECLARAÇÃO DE MISSÃO

DECLARAÇÃO DE MISSÃO

A **DECLARAÇÃO DE MISSÃO** de uma empresa visa comunicar interna e externamente o propósito do negócio. Define quem você é e como você faz.

Para que seja eficaz, sua declaração de missão deve:

1. Destacar as atividades de sua empresa, incluindo os mercados que ela serve, área geográfica, produtos e serviços que oferece;
2. Enfatizar as atividades que desempenha e que a diferenciam de todas outras empresa.
3. Incluir principais conquistas que você prevê para os próximos anos;
4. Transmitir de forma clara o que você quer dizer, concisa, informativa e interessante.

PRIMEIROS PASSOS PARA DECLARAÇÃO DE MISSÃO

A criação da Declaração de Missão pode parecer uma tarefa impossível. Entretanto, devemos nos preparar antecipadamente e sistematicamente.

Faça a si mesmo perguntas que o auxiliará na formação de sua missão

São elas:

1. Que clientes ou grupos de clientes sua empresa pretende atender?
2. Que produtos e serviços pretende oferecer?
3. Que necessidade sua empresa atende?
4. Qual o diferencial entre os produtos de sua empresa e os dos concorrentes?
5. Que valor ou benefícios adicionais seus clientes obtêm quando escolhem sua empresa em lugar da concorrência?

Empresa



Uma Declaração de Missão bem elaborada, responde uma só pergunta:

O QUE É SUA EMPRESA

A Declaração de Missão de sua empresa deve traçar um quadro atraente do que você é;

Vamos Ver:

Exemplo:

“Nossos produtos oferecem valor especial às pessoas, independentemente de quem sejam;”

Observações:

Essa declaração está muito distante de ser uma declaração completa. Para comunicar as atividades, realizações e recursos da empresa com mais clareza e impacto, sugerimos ampliar a declaração:

Vejamos:

“Oferecemos os produtos da mais alta qualidade, de valor incomparável, a todo setor,, permitindo que nossos clientes sejam líderes em seus próprios setores”.

Essa declaração diz o que a empresa faz (**oferecemos produtos da mais alta qualidade**), a quem ela serve (**a todo setor**), e qual é o seu diferencial em relação aos concorrentes (**valor inigualável, permitindo que nossos clientes sejam líderes em seus próprios setores**).

Sua energia transforma sua declaração de missão muito mais atraentes em relação a primeira.

METAS E OBJETIVOS



METAS E OBJETIVOS

Metas e Objetivos, refletem sua principais intenções e determinam o curso e o prazo para chegar até lá.

As Metas e Objetivos destinam-se principalmente a aumentar **eficácia** e a **eficiência** de sua empresa.



Eficácia – “Fazer o que deve ser feito para produzir o efeito desejado.”

Eficiência – “Fazer as coisas corretamente.”

DIRETRIZES PARA DEFINIÇÃO DE METAS

METAS, são resultados abrangentes que sua empresa assumiu o compromisso de alcançar.

- ✓ Determine quem participará da definição das metas de sua empresa. Envolve os principais agentes da organização na formação das metas.
- ✓ Desenvolva indicadores para monitorar regularmente as metas. Com isso poderá corrigir o rumo caso as circunstâncias se modifiquem.
- ✓ Crie metas individuais que esclareçam as atividades da empresa.
- ✓ Certifiquem que as metas estão relacionadas com a Declaração de Missão da Empresa

DIRETRIZES PARA DEFINIÇÃO DE METAS

OBJETIVOS, são afirmações detalhada, especificando exatamente o êxito da organização

- ✓ Determine quem definirá os objetivos da sua empresa, que indicam o que e quando deve ser feito – **Demonstre isso ao colaborador.**
- ✓ Desenvolva indicadores para monitorar regularmente se seus objetivos estão sendo alcançados. Associa-os as Metas.
- ✓ Certifique que seus objetivos podem ser alcançados, incluindo valores e datas.
- ✓ Garanta que os objetivos de sua empresa, em seu conjunto, propiciem o uso eficiente dos recursos, sendo monetários ou pessoais.

JÁ DISSEMOS MAS VALE A PENA REPITIR:

As **Metas** e **Objetivos** de sua empresa devem estar rigorosamente associados à sua **Missão**.





DECLARAÇÃO DE VALORES

A IMPORTÂNCIA DOS VALORES ORGANIZACIONAIS

PORQUE SÃO IMPORTANTES:

Sua empresa enfrenta todos os tipos de opções, alternativas e decisões diariamente. Se dedicar algum tempo à definição dos valores de sua empresa, esses **PRINCÍPIOS E CRENÇAS** podem guiar a organização e quem nela está, auxiliando a enfrentar situações complicadas para as quais não há respostas fáceis.. Quando ocorrer o inesperado, você saberá reagir, baseado em uma clara compreensão do que realmente importa.

O VALOR DE TER VALORES

Uma Declaração de Valores, é um conjunto de **CRENÇAS E PRINCÍPIOS** que orienta as atividades e operações, independentemente de seu porte. O Alto escalão de sua empresa deve mostrar na prática seus valores e os sistemas de incentivo e recompensa da empresa devem fazer com que as atividades de todos os funcionários sejam coerentes com os valores da empresa.

COMO CRIAR UMA DECLARAÇÃO DE VALORES

- ✓ Primeiro, tenha em mente que a Declaração de Valores de sua empresa é mais do que uma lista de tarefas.
- ✓ Seus valores transcendem metas do trimestre ou até das metas anuais.
- ✓ Seu objetivo é orienta-lo em decisões difíceis a medida que desenvolve um negócio sólido que sobreviverá e crescerá a longo dos anos.

1. Reúna os principais agentes da organização e faça um *brainstorm*, sobre os valores gerais da empresa que deve orientar seus colaboradores;
2. Prepare uma lista com todos os valores discutidos e distribua entre os agentes;
3. Marque uma ou duas reuniões para esclarecer e confirmar o conjunto final de valores.
4. Crie uma Declaração de Valores que capte os valores acordados de forma clara e concisa e aprove a declaração.
5. Distribua e certifique-se que TODOS os seus funcionários receberam uma cópia da declaração

Fica a Dica!

**SATISFAÇÃO
DOS CLIENTES**

**COMPROMETIMENTO E VALORIZAÇÃO
DO CORPO CLÍNICO**

EXCELÊNCIA TECNOLÓGICA

VALORIZAÇÃO E QUALIDADE DOS FUNCIONÁRIOS

EFICÁCIA DOS SERVIÇOS DE APOIO

**ADMINISTRAÇÃO
TRANSPARENTE**

**DESENVOLVIMENTO
AUTO-SUSTENTÁVEL**

**IMAGEM
INSTITUCIONAL**

COMPROMETIMENTO COM VALORES



- ✓ Uma **Declaração de Valores** é um conjunto de crenças e princípios que guiam as atividades de sua empresa.
- ✓ **Valores claramente estabelecidos** podem ajudar sua empresa a reagir rápida e decisivamente quando ocorrem situações inesperadas
- ✓ **Todos os funcionários** devem abraçar os valores da empresa.

DECLARAÇÃO DE VISÃO



DEFINIÇÃO

Declaração de Visão é um conjunto preciso e bem elaborado de palavras que anunciam para onde sua empresa está caminhando ou traçam um quadro do que sua empresa deseja ser.



Para pessoas dentro e fora da empresa, sua declaração de visão é a bússola, mostrando ao mundo a direção na qual sua empresa está caminhando.

A **Declaração e Visão**, além de apontar o caminho para o futuro **faz com que você queira chegar lá**. Representa as **maiores esperanças** e os mais expressivos sonhos.

COMO CRIAR UMA DECLARAÇÃO DE VISÃO

1. Selecione um pequeno grupo de funcionários dedicados de vários níveis da empresa;
2. Peça ao grupo que releia a declaração de valores de sua empresa e revise a lista de envolvidos que tem algum interesse no seu negócio;
3. Abra um espaço para que as pessoas manifestem livremente suas ideias. Permitam que todos contribuam com suas opiniões em relação a direção futura da empresa;
4. Quando a equipe estiver satisfeita com seu trabalho, acrescente os detalhes finais e envie à alta gerência.



Só os diamantes duram são para sempre. Se uma mudança no ambiente colocar você em um curva inesperada, altere sua visão par que ela reflita a nova realidade. Se as palavras no papel já não têm significado, alas não valem coisa alguma.

A declaração de visão de uma empresa só é útil na medida em que tem o poder de movimentar as pessoas em direção ao futuro