

## O&M II – Grupo LEGO

Quem teria imaginado ser possível construir um império empresarial sobre um alicerce de blocos de plástico de cores brilhantes? O Grupo LEGO é um dos maiores fabricantes de brinquedos do mundo, empregando quase 10.000 pessoas em 30 países, os brinquedos LEGO são aquelas séries de blocos de plástico para construção que as crianças adoram. As coleções são vendidas em mais de 60.000 lojas a varejo no mundo todo.

Por que os LEGOs são tão populares entre as crianças? Desde 1934, a empresa concentrou suas energias na descoberta de novas formas de ajudar as crianças a brincarem melhor, usando a própria criatividade e as habilidades necessárias para construir peças. Os blocos LEGO são pequenas maravilhas tecnológicas, patenteados desde 1958.

Grande parte do sucesso do Grupo LEGO provém de sua capacidade de se fixar em grupos específicos de clientes com necessidades muito particulares, e também das especificações rígidas de todas as matérias-primas utilizadas em seu processo produtivo.

A empresa não se dedica apenas aos brinquedos para crianças, mas também às próprias crianças. O Grupo LEGO investe tempo e dinheiro para entender como as crianças brincam, como aprendem e como crescem.

Analise o caso e responda as perguntas abaixo:

- a) Qual a vantagem competitiva da LEGO?
- b) Qual o tipo de controle exercido, evidenciado no texto?