

Introdução à comunicação

3º semestre Recursos Humanos

Profa. Bianca Lemonica



Profa. Bianca Lemonica





o q

Palavra derivada do latim ***communicare***;

Significa: partilhar, participar algo, tornar comum;

Sinônimo de “**informar**”...

Sinônimo de
informar ?



Vamos
explicar
melhor...

contexto

ruído



codifica

mensagem

decodifica



emissor

meio



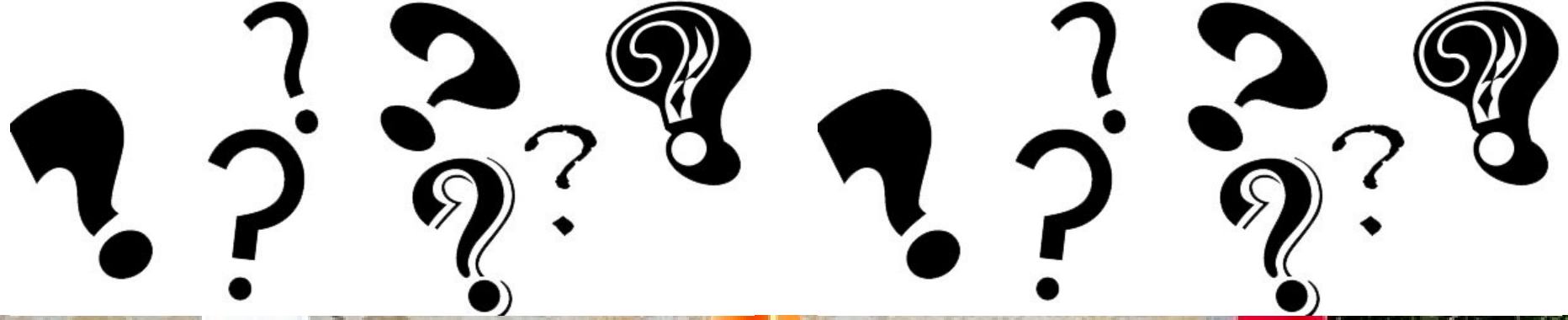
receptor

feedback

Então comunicar é
≠ de informar!

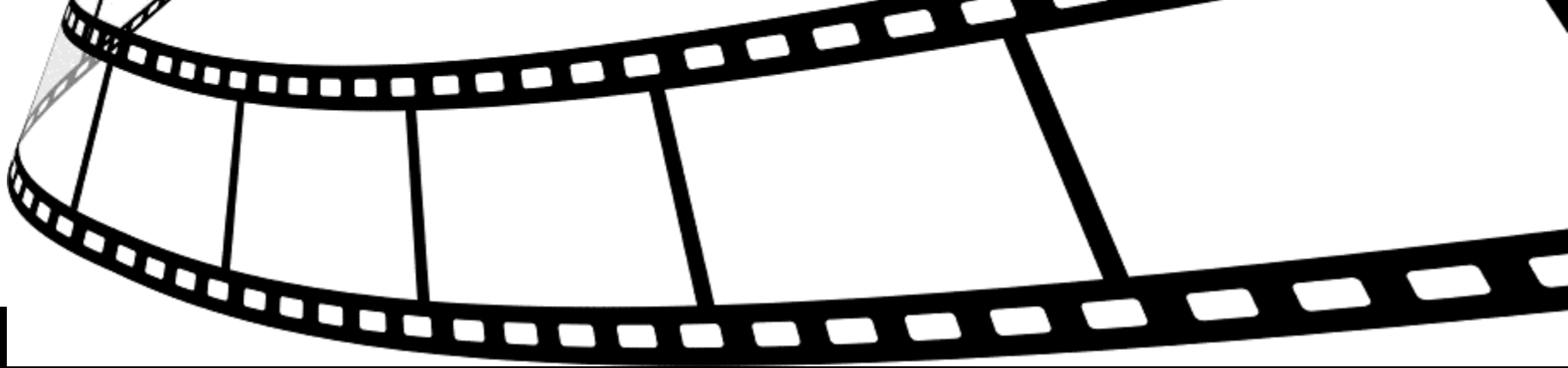


- = tornar algo comum...
- = fazer-se entender...
- = provocar reações no receptor...



Prof. Bianca Lemonica





Prof.a. Bianca Lemonica



Comunicação verbal



Profa. Bianca Lemonica



Comunicação não verbal

Comunicação
pessoal
&
Comunicação
social



Recapitulando...

Comunicar \neq de informar;

Esperamos um *feedback* do receptor;

É preciso levar em consideração o **contexto**;

O receptor deve conhecer o **código** usado;

Verbal e não verbal são **complementares**;

Pessoal e social dependem do receptor;

Cuidado pra não errar o **alvo!**



A
comunicação



nas
organizações



CI

MKT

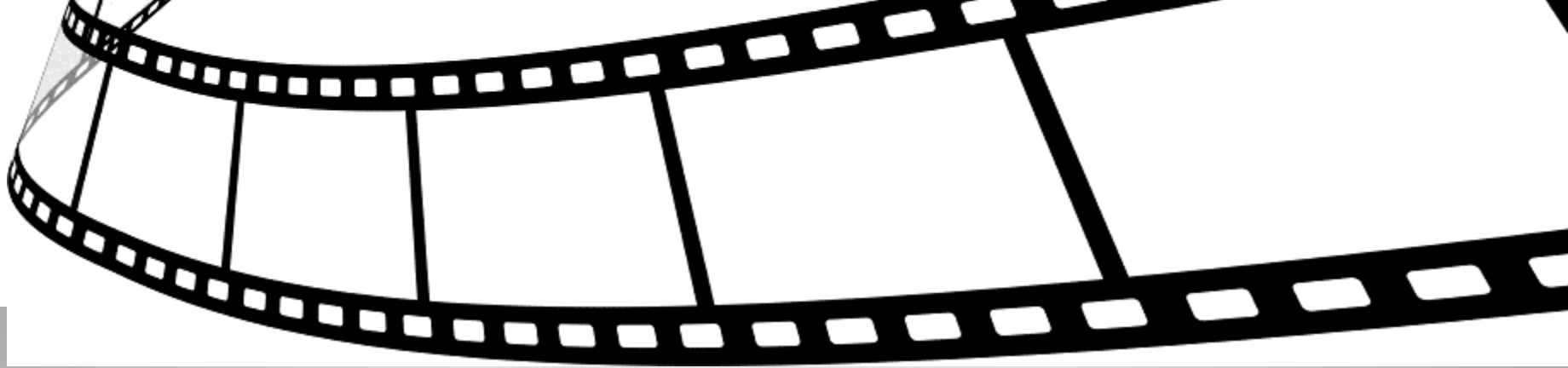
Profa. Bianca Lemonica



Comunicação

Interna ou Endomarketing

Voltada pra dentro da organização;
Público alvo formado por colaboradores;
É uma importante ferramenta motivacional;
Quando bem estruturada, evita o surgimento de boatos;
Cultura, comunicação e imagem andam juntas;
Colaboradores que vestem a camisa, levam sua marca!



Profa. Bianca Lemonica



Comunicação

Externa ou Marketing

Voltada pra fora da organização;

Público alvo a ser definido de acordo com o escopo;

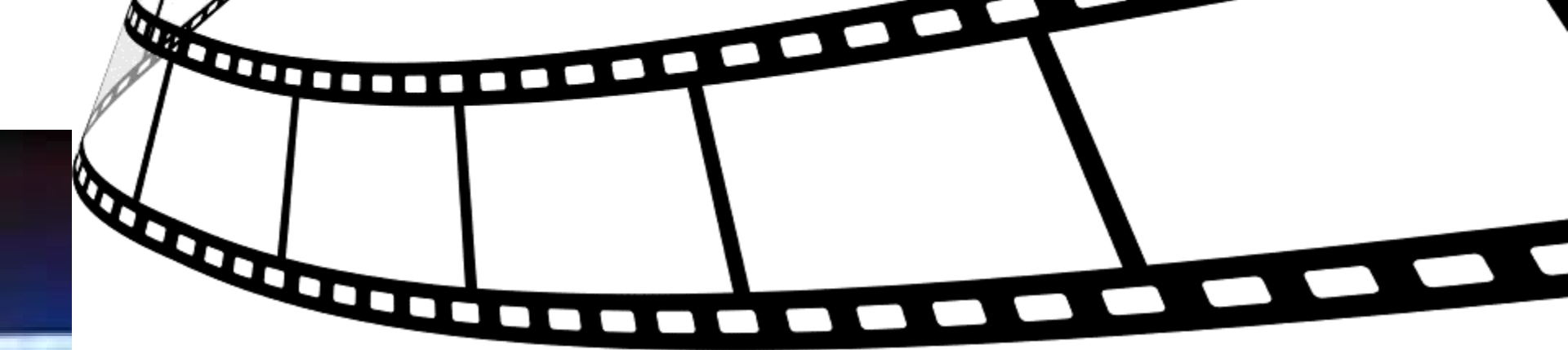
É a base do gerenciamento de crise;

É o que faz seus produtos / serviços serem vendidos;

Pode ser terceirizada;

É importante e deve existir, mesmo que seja simples;

Porém, é preciso haver qualidade sempre!



Profa. Bianca Lemonica



Recapitulando novamente...

Interna & externa;

É preciso acontecer do momento correto;

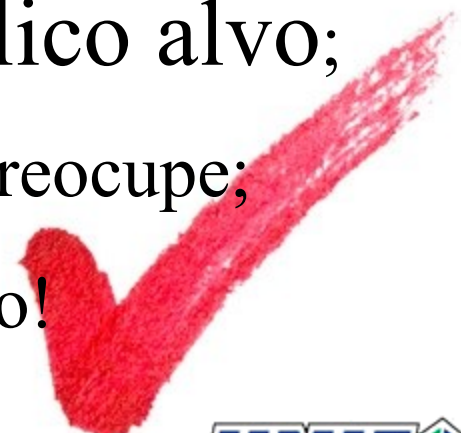
Planejar é essencial para o sucesso;

“Saber” é muito melhor do que “achar”, então pesquise;

Não se esqueça do seu público alvo;

Dá pra fazer baratinho, não se preocupe;

Persuasão é a chave para a aprovação!



Dicas finais...

Fale corretamente;

Escreva por extenso, sem abreviações;

Leia muito e sempre que possível;

Pratique a empatia;

Fique sempre atento;

Busque conhecimento: o Google só mostra 1% a você!



A comunicação
é o primeiro e o
mais forte
de todos os
poderes.

